

CIRCOLARE N. 13 – 2017
IL “BONUS PUBBLICITA’”

Brescia, 29 novembre 2017

La **Manovra Correttiva (D.L. n. 50/2017**, convertito nella Legge n. 96/2017), ha introdotto un nuovo credito d'imposta definito **“bonus pubblicità”** a favore delle **imprese** e dei **lavoratori autonomi** che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie su quotidiani, periodici, televisioni e radio.

Il credito d'imposta è concesso **in proporzione al valore incrementale della spesa sostenuta** per tali campagne pubblicitarie.

Beneficiari

La norma istitutiva del nuovo “bonus pubblicità” fa riferimento in generale a:

- ⇒ **le imprese;**
- ⇒ **i lavoratori autonomi;**

che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie su quotidiani, periodici, televisioni e radio.

Investimenti agevolabili

Il bonus pubblicità spetta per le spese sostenute in campagne pubblicitarie su:

- ⇒ **stampa quotidiana e periodica;**
- ⇒ **emittenti televisive;**
- ⇒ **emittenti radiofoniche locali.**

È necessario, però, che si tratti di un **investimento "incrementale"**, nel senso che il valore della spesa per tale campagna pubblicitaria deve **superare almeno dell'1%** agli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'**anno precedente**.

Il bonus pubblicità è **concesso a decorrere dall'anno 2018**, ma **si applica agli investimenti effettuati a partire dal 24.06.2017**, data di entrata in vigore della Legge di Conversione del D.L. n. 50/2017.

Misura del credito d'imposta

Il credito d'imposta è concesso **in proporzione al valore incrementale della spesa sostenuta** per le campagne pubblicitarie, in particolare in misura pari:

- ⇒ **in generale, al 75% del valore incrementale** degli investimenti effettuati;
- ⇒ per le **microimprese, piccole e medie imprese, start up innovative, al 90% del valore incrementale** degli investimenti effettuati.

Il **credito d'imposta liquidato potrà essere inferiore a quello richiesto** nel caso in cui l'ammontare complessivo dei crediti richiesti con le domande superi l'ammontare delle risorse stanziato. In tal caso verrà effettuata una ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

Modalità di utilizzo del bonus

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente **in compensazione mediante Modello F24**, **previa istanza diretta al Dipartimento per l'informazione e l'editoria** della Presidenza del Consiglio.

Chi è interessato ad usufruire del beneficio in esame, presenta la domanda attraverso una comunicazione telematica (che funge come una sorta di "prenotazione") su apposita piattaforma dell'Agenzia delle Entrate

In seguito, saranno l'Agenzia delle Entrate e l'Amministrazione ad effettuare i controlli di rispettiva competenza, in ordine all'effettivo possesso dei requisiti che determineranno o meno l'ammissione al beneficio fiscale. Qualora venga accertata la mancanza di uno dei requisiti e, quindi, l'indebita fruizione totale o parziale del beneficio, sarà poi l'Amministrazione a provvedere al recupero delle somme attraverso le procedure coattive di legge.

Fondi disponibili

Viene stabilito che, per la concessione del credito d'imposta è **autorizzata la spesa di 62,5 milioni di euro per l'anno 2018, che costituisce tetto di spesa.**

Prima applicazione del bonus

Il Collegato fiscale ha inoltre stabilito che, ai fini della **prima applicazione del credito d'imposta**, una quota pari a **20 milioni di euro è destinata esclusivamente** al riconoscimento del credito d'imposta sugli **investimenti pubblicitari incrementali sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, effettuati dal 24 giugno 2017 al 31 dicembre 2017**, sempre che il loro valore superi

almeno dell'1% l'ammontare degli analoghi investimenti pubblicitari effettuati dai medesimi soggetti sugli stessi mezzi di informazione nel corrispondente periodo dell'anno 2016.

Le ultime novità in arrivo sul bonus

Il D.L. n. 148/2017 (Collegato fiscale alla Legge di Bilancio 2018) ha iniziato il suo iter parlamentare di conversione in legge e attualmente è stato proposto l'estensione alle testate online dell'agevolazione sugli investimenti pubblicitari anche dopo il 2017 (al momento, come detto prima, il credito d'imposta spetta per le testate online solo per il periodo che va dal 24 giugno al 31 dicembre 2017).

Restando a disposizione per eventuali chiarimenti, si porgono cordiali saluti.

